

Số: 4486 /KH-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày 11 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện kịch bản tăng trưởng các lĩnh vực thuộc ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch quý IV năm 2026 (điều chỉnh, bổ sung)

Căn cứ Quyết định số 765/QĐ-UBND ngày 27/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh (nay là thành phố) về việc Ban hành kịch bản tăng trưởng năm 2026 và giao mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực bảo đảm tăng trưởng kinh tế tỉnh Đồng Nai đạt mục tiêu 10% năm 2026 và Quyết định số 2392/QĐ-UBND ngày 22/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc cập nhật, điều chỉnh kịch bản tăng trưởng 6 tháng cuối năm 2026 trên địa bàn thành phố Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 471/QĐ-UBND ngày 29/5/2026 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai về việc thành lập Ban Chỉ đạo tăng trưởng kinh tế và thu ngân sách nhà nước thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030;

Sau khi nghiên cứu Văn bản số 8882/STC-THQH ngày 02/10/2026 của Sở Tài chính về việc đề nghị báo cáo nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong quý IV nhằm thực hiện mục tiêu tăng trưởng 11% năm 2026; Văn bản số 455/TKT-TKTH ngày 07/10/2026 của Thông kê thành phố về việc cập nhật kịch bản tăng trưởng GRDP quý IV năm 2026; Văn bản số 5676/SCT-QLTM ngày 08/10/2026 của Sở Công thương về việc tiếp tục thực hiện giải pháp và cung cấp số liệu liên quan của từng lĩnh vực dịch vụ trên địa bàn thành phố Đồng Nai phục vụ tính toán thúc đẩy chỉ tiêu tăng trưởng GRDP khu vực dịch vụ năm 2026. Tiếp theo Kế hoạch số 3452/KH-SVHTTDL ngày 27/8/2026 về triển khai các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch 5 tháng cuối năm 2026 và Văn bản số 4336/SVHTTDL-DL ngày 05/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về báo cáo nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong quý IV nhằm thực hiện mục tiêu tăng trưởng 11% năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch thực hiện kịch bản tăng trưởng các lĩnh vực ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch quý IV năm 2026 (điều chỉnh, bổ sung) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa chỉ tiêu tại Quyết định số 2392/QĐ-UBND thuộc ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch được giao trong quý IV năm 2026 thành nhiệm vụ và giải pháp để theo dõi, đánh giá tiến độ, chỉ tiêu hoàn thành, góp phần hoàn thành mục tiêu tăng trưởng kinh tế đạt 11% của thành phố.

- Quán triệt tuyên truyền nâng cao nhận thức đến từng công chức, viên chức trong toàn ngành, xác định trách nhiệm, quyết tâm nỗ lực để hoàn thành các chỉ tiêu theo kịch bản tăng trưởng.

2. Yêu cầu

- Thành viên Ban Giám đốc Sở, lãnh đạo các phòng, đơn vị phải xác định đây là nhiệm vụ chính trị rất quan trọng, việc triển khai thực hiện phải được thực hiện với quyết tâm cao nhất và đảm bảo theo nguyên tắc 06 rõ.

- Từng lĩnh vực xác định rõ nguồn sản lượng gắn với doanh nghiệp, dự án, sản phẩm, khối lượng thực hiện và thời điểm phát sinh có thể kiểm đếm, đo lường, đánh giá được

- Cơ quan phối hợp cung cấp dữ liệu đúng biểu mẫu, đúng thời hạn. Phân loại rõ số liệu chính thức, số liệu nhanh và số liệu ước tính, dự báo chỉ sử dụng làm thông tin tham khảo và chỉ công nhận kết quả chính thức sau khi cơ quan Thống kê công bố.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Góp phần bảo đảm GRDP thành phố năm 2026 tăng 11%; trong đó có sự đóng góp của các lĩnh vực: I. Dịch vụ lưu trú và ăn uống; J. Thông tin và truyền thông ngành; R. Nghệ thuật, vui chơi và giải trí theo Kịch bản tăng trưởng mà ngành Thống kê thành phố cập nhật tại Văn bản số 455/TKT-TKTH ngày 07/10/2026 và so với kịch bản tại Quyết định số 2392/QĐ-UBND, cụ thể:

DVT giá trị tăng, giảm so với kịch bản: Điểm %.

Tên chỉ tiêu	Ước 9 tháng	Cần đạt Quý IV	6 tháng cuối năm	Cả năm 2026
I. Lưu trú và ăn uống	107,21	115,00	113,50	109,49
J. Thông tin và truyền thông	107,33	112,00	110,41	108,60
R. Nghệ thuật, vui chơi và giải trí	109,71	111,50	111,11	109,82

2. Chỉ tiêu chuyên ngành cần bám sát

2.1. Kết quả thực hiện 9 tháng đầu năm 2026

a) Lĩnh vực lưu trú và ăn uống (du lịch):

- Tổng lượt khách du lịch đến thành phố Đồng Nai 09 tháng đạt 4.456.000 lượt, hoàn thành 76,8% kế hoạch năm. Trong đó: Khách nội địa đạt 4.337.500 lượt (khoảng 815.285 lượt khách do cơ sở lưu trú phục vụ, 317.185 lượt khách do cơ sở lữ hành phục vụ và 3.323.530 lượt khách sử dụng các hình thức du lịch khác); Khách quốc tế đạt 118.500 lượt.

- Tổng doanh thu du lịch 9 tháng đầu năm đạt 3.405 tỷ đồng, đạt 75,7% kế hoạch năm.

b) Lĩnh vực nghệ thuật, vui chơi và giải trí (văn hóa và thể thao):

- Lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật và giải trí:

Đã tổ chức: 14 cuộc triển lãm, 03 hội thi cấp thành phố, 70 chương trình nghệ thuật (13 do Trung tâm Văn hóa Điện ảnh thực hiện và 57 do Nhà hát Nghệ thuật thực hiện), 08 chương trình đờn ca tài tử, 110 buổi tuyên truyền lưu động, 1.470 buổi chiếu phim lưu động, huy động huy động 33.200 lượt người phục vụ tuyên truyền lưu động, 247 buổi biểu diễn nghệ thuật.

Đã thu hút khoảng 379.200 người dân và du khách tham gia, theo dõi các chương trình nghệ thuật và các chuỗi sự kiện văn hóa kết hợp trải nghiệm ẩm thực và giới thiệu sản phẩm địa phương; phục vụ 377.874 (lượt bạn đọc trực tiếp), 11.332.259 (lượt bạn đọc trực tuyến); phục vụ 192.269 lượt người thăm quan bảo tàng.

- Lĩnh vực thể thao: Đã tổ chức 10 giải thể thao cấp tỉnh, thành phố; 27 giải thuộc khuôn khổ Đại hội Thể dục thể thao thành phố Đồng Nai lần thứ I năm 2026; đăng cai và phối hợp đăng tổ chức 04 giải thể thao quốc tế, quốc gia; tổ chức 05 giải thể thao chuyên nghiệp. Trong 9 tháng đầu năm thu hút 199.500 lượt người xem.

c) Lĩnh vực thông tin và truyền thông (phát thanh, truyền hình và xuất bản): Nguồn thu sự nghiệp của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai trong 9 tháng đầu năm 2026 đạt 25 tỷ đồng. Doanh thu của Nhà Xuất bản Đồng Nai 9 tháng đầu năm 3,45 tỷ đồng.

2.2. Chỉ tiêu chuyên ngành cần bám sát 3 tháng cuối năm 2026

Theo kịch bản cập nhật tại Văn bản số 455/TKT-TKTH ngày 07/10/2026 của Thống kê thành phố, trong 3 tháng cuối năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tập trung thực hiện:

a) Lĩnh vực lưu trú và ăn uống (du lịch): Trong quý IV, để đạt mức tăng trưởng từ 10% lên 11%, ngành du lịch cần tăng thêm 6,24 điểm %. Do vậy, cần thu hút thêm 201.600 lượt khách (tăng từ 1.344.000 lượt theo kế hoạch lên 1.545.600 lượt) và doanh thu cần tăng thêm 164,25 tỷ đồng (tăng từ 1.095 tỷ đồng theo kế hoạch lên 1.259,25 tỷ đồng).

b) Lĩnh vực nghệ thuật, vui chơi và giải trí (văn hóa và thể thao):

- Lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, giải trí cần duy trì đà tăng trưởng như kịch bản 111,50 điểm %, cụ thể cần duy trì kế hoạch thu hút tối thiểu 153.750 (dự kiến khoảng 170.550) lượt người dân và du khách tham gia, theo dõi các chương trình nghệ thuật và các chuỗi sự kiện văn hóa kết hợp trải nghiệm ẩm thực và giới thiệu sản phẩm địa phương; Thư viện cần phục vụ khoảng 124.284 lượt bạn đọc trực tiếp và 3.377.419 lượt bạn đọc trực tuyến; Bảo tàng cần phục vụ khoảng 10.000 lượt tham quan.

- Lĩnh vực thể thao cần thu hút 58.800 lượt người tham gia, theo dõi các giải thể thao.

c) Lĩnh vực thông tin và truyền thông (phát thanh, truyền hình và xuất bản): Cần tăng thêm 1,49 điểm %, nhiệm vụ cụ thể, gồm:

- Lĩnh vực phát thanh, truyền hình: Phát thanh cần thực hiện 2.873 chương trình; truyền hình cần thực hiện 3.687 chương trình, báo in cần thực hiện 2.870 tin bài, ảnh, phóng sự; báo điện tử cần thực hiện 4.826 tin, bài, ảnh, phóng sự, media, bản tin tiếng Anh. Tổng doanh thu cần đạt 10 tỷ đồng.

- Lĩnh vực xuất bản: Xuất bản phẩm đặt hàng cần thực hiện 13 đề tài, đạt doanh số trên 4,2 tỷ đồng; xuất bản phẩm khác cần thực hiện 2.270 đề tài, đạt doanh số gần 1,3 tỷ đồng.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Lĩnh vực lưu trú và ăn uống (du lịch)

a) Tiếp tục làm việc với Hiệp hội Du lịch thành phố và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố: Để triển khai có hiệu quả Chương trình kích cầu du lịch 3 tháng cuối năm, trong đó tập trung triển khai các nhiệm vụ thuộc chương trình có liên quan đến 05 nhóm ngành cấp 2 và cấp 3 do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổng hợp (Giấy mời số 131/GM-SVHTTDL ngày 07/10/2026), cụ thể:

- Trao đổi với 38 cơ sở lưu trú du lịch từ 1 đến 5 sao (thuộc nhóm khách sạn và dịch vụ lưu trú tương tự như: nhà nghỉ du lịch, nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê và nhóm dịch vụ lưu trú ngắn ngày khác như: biệt thự, căn hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú, bãi cắm trại du lịch) có chính sách ưu đãi giảm giá từ 15 - 20% đối với doanh nghiệp lữ hành đưa đoàn khách đến du lịch Đồng Nai.

- Trao đổi với 7 khu, điểm du lịch (thuộc nhóm hoạt động dịch vụ trung gian cho dịch vụ lưu trú và nhóm dịch vụ ăn uống) có quy mô lớn và thu hút đông khách du lịch (có chính sách ưu đãi cho khách đoàn, khách đoàn học sinh, sinh viên...).

- Trao đổi với 05 cơ sở kinh doanh lữ hành du lịch để thông báo các chính sách của các cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch để các doanh nghiệp lữ hành đưa khách đến, tạo “liên minh” trong kích cầu du lịch. Sau đó, tổng hợp các đơn vị tham gia kích cầu du lịch kèm các chính sách ưu đãi và đăng tải trên trang thông tin của Sở và của Hiệp hội Du lịch...

- Làm việc với khoảng 20 trang thông tin quảng bá về du lịch Đồng Nai để tăng cường công tác truyền thông, quảng bá chương trình kích cầu du lịch trên các nền tảng số.

b) Phát triển du lịch cuối tuần và du lịch trải nghiệm:

Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo đưa học sinh đến tham quan, học tập, trải nghiệm gắn với giáo dục truyền thống tại các khu di tích, khu bảo tồn (Khu Bảo tồn thiên nhiên – văn hóa Đồng Nai, Vườn quốc gia Cát Tiên, Văn Miếu Trấn Biên, Khu di tích quốc gia đặc biệt Tà Thiết,...).

Làm việc với Vườn quốc gia Cát Tiên và các doanh nghiệp lữ hành lớn về khai thác hiệu quả Chương trình tour “Khám phá Cát Tiên hoang dã”; “Thăm hiểm rừng sâu Cát Tiên” và “Trải nghiệm tuần tra rừng cùng Kiểm lâm”; chương trình du lịch trải nghiệm lưu trú từ 02 ngày 01 đêm hoặc 03 ngày 02

đêm tại Làng du lịch cộng đồng Tà Lài nhằm gia tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách. Sở đẩy mạnh vận động các doanh nghiệp lữ hành tổ chức các đoàn khách đến tham quan, nghỉ dưỡng tại Đồng Nai, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch mới Vườn quốc gia Cát Tiên.

Làm việc với các đơn vị: Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố, UBND phường Biên Hòa tổ chức Chương trình khảo sát thực địa sớm đưa nhằm đánh giá hiện trạng, tiềm năng phát triển du lịch gắn với bảo tồn di sản gồm Biên Hòa tại cơ sở gồm Phong Sơn (Giấy mời số 129/GM-SVHTTDL ngày 07/10/2026).

Đặc biệt, vừa qua tour “Katien Ranger Patrol” sản phẩm của Katien Safari thuộc công ty Oxalis Adventura Việt Nam là dự án duy nhất của Việt Nam vào chung khảo Giải thưởng Du lịch Quốc tế BGTW 2026” đây là tour duy nhất của Việt Nam lọt đề cử xuất Hành trình tuần tra rừng tại Vườn quốc gia Cát Tiên xuất sắc nhất thế giới. Đây là tiền đề thuận lợi để thu hút khách đến Đồng Nai, đặc biệt là khách quốc tế.

c) Thu hút khách quốc tế và khách MICE:

Tiếp tục phối hợp các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp liên quan hoàn thiện phương án đón tàu du lịch quốc tế của Tập đoàn Royal Caribbean cập Cảng Phước An; nghiên cứu xây dựng các chương trình tham quan, mua sắm, ăn uống và trải nghiệm trên địa bàn phù hợp với thời gian lưu trú của khách tàu biển, từng bước hình thành sản phẩm du lịch chuyên biệt phục vụ thị trường khách quốc tế. Dự kiến Đoàn tàu đưa khách đến Đồng Nai vào tháng 11/2026.

d) Hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn đối với 09 dự án du lịch đang triển khai:

- Hướng dẫn, tháo gỡ những khó khăn đối với 09 dự án du lịch đang triển khai (gồm: Khu du lịch sinh thái Sơn Tiên, Điểm du lịch sinh thái Trường Giang, Khu Thương mại Dịch vụ nghỉ dưỡng, Điểm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng kết hợp dịch vụ vui chơi giải trí tại Cù lao Ba Xê, Trại An Lake View, Điểm du lịch sinh thái Green Heaven, Khu du lịch Thác Mai - Bàu nước sôi, Khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí núi Chứa Chan, Dự án Thương mại dịch vụ khách sạn và nhà ở thương mại cao tầng Babylon Sky Residence). Đặc biệt là Dự án cáp treo núi Chứa Chan để sớm hoàn thiện Nhà ga, Tuyến cáp treo số 1 và giao thông đối ngoại để đưa vào khai thác đầu năm 2027.

2. Lĩnh vực nghệ thuật, vui chơi và giải trí (văn hóa và thể thao)

a) Lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật và giải trí:

- Phát triển văn hóa, nghệ thuật, điện ảnh, vui chơi và giải trí thông qua việc đổi mới và nâng cao chất lượng tổ chức các chương trình nghệ thuật, triển lãm, hội thi, giao lưu đờn ca tài tử có tính lan tỏa cao.

- Kết hợp chặt chẽ các chương trình văn hóa với các hoạt động du lịch, thể thao, tạo điều kiện thuận lợi duy trì hoạt động ổn định, hiệu quả của các rạp chiếu phim, các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, giải trí trên địa bàn.

- Phát triển sản phẩm văn hóa gắn với du lịch thông qua việc xây dựng chương trình nghệ thuật định kỳ phục vụ khách vào các ngày cuối tuần tại các khu, điểm du lịch; tổ chức các chuỗi sự kiện văn hóa kết hợp trải nghiệm ẩm thực và giới thiệu sản phẩm địa phương. Phối hợp UBND các xã, phường và cộng đồng doanh nghiệp nghiên cứu triển khai thí điểm mô hình “Biểu diễn nghệ thuật truyền thống và hiện đại về đêm kết hợp trải nghiệm ẩm thực địa phương”.

b) Lĩnh vực thể thao:

- Tập trung khai thác hiệu quả 06 giải trong khuôn khổ Đại hội Thể thao toàn quốc; 01 giải Bóng đá chuyên nghiệp quốc gia (các trận sân nhà của Câu lạc bộ Trường Tươi Đồng Nai); 01 hội thao người cao tuổi; 01 giải Việt dã Trường Tươi Đồng Nai năm 2026; 01 lễ phát động “Mỗi người dân lựa chọn ít nhất một môn thể thao phù hợp để tập luyện thường xuyên” thành phố Đồng Nai 2026 và 01 giải việt dã leo núi Chứa Chan. Dự kiến thu hút khoảng 60.300 lượt người tham gia.

- Tích hợp hệ thống mã QR tại khu vực thi đấu các giải thể thao quy mô lớn để cung cấp thông tin, quảng bá điểm đến, ẩm thực và các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương cho các đoàn vận động viên, đại biểu và khán giả.

- Đẩy mạnh lượng khách đến các sân Golf: sân gôn Long Thành (Long Thành Golf Resort), sân gôn Đồng Nai (Đồng Nai Golf Resort, Trảng Bom), sân gôn Đại Phước (Nhơn Trạch) tổ chức các giải thi đấu thường niên, các giải đấu phong trào và cộng đồng lớn, các giải đấu giao lưu Quốc tế... thu hút 2.500 đến hơn 5.000 lượt khách/tháng cho mỗi sân.

3. Lĩnh vực thông tin và truyền thông (phát thanh, truyền hình và xuất bản)

a) Lĩnh vực phát thanh, truyền hình:

- Tận dụng hạ tầng kỹ thuật và nhân sự của đơn vị để thực hiện, sản xuất các video, phim, livestream sự kiện cho các đơn vị, tổ chức trên địa bàn thành phố.

- Đẩy mạnh hợp tác truyền thông, tuyên truyền chính sách cho các sở, ban, ngành, địa phương theo cơ chế đặt hàng dịch vụ công của nhà nước.

- Phát triển Podcast, video ngắn trên TikTok, YouTube để thu hút quảng cáo số.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tạo điều kiện để Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền gắn với quảng bá đầu tư, thương mại, du lịch và các sự kiện của thành phố.

b) Lĩnh vực xuất bản:

- Thực hiện tốt nhiệm vụ cung cấp xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước: chặt chẽ quy trình xuất bản từ khâu đăng ký kế hoạch đề tài, tổ chức khai thác bản thảo, thẩm định nội dung, biên tập, đọc duyệt, hiệu đính, in ấn, đảm bảo tiến độ và yêu cầu về nội dung, hình thức và kinh phí thực hiện.

- Chủ động, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, các tác giả trên địa bàn thành phố và các tỉnh, thành lân cận xây dựng kế hoạch về xuất bản sách lý luận, chính trị, lịch sử, văn hóa, văn học hàng năm và dài hạn.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

Thời gian	Nội dung trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
Tháng 10/2026 - 12/2026	- Tiếp tục đôn đốc, cập nhật số liệu từ 74 doanh nghiệp lữ hành, 28 khu, điểm du lịch, 258 cơ sở lưu trú du lịch và 95 xã, phường gửi về. - Làm việc với các chủ cơ sở về nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch. - Làm việc với Sở Giáo dục và Đào tạo về đưa học sinh trải nghiệm tại các di tích, khu bảo tồn trên địa bàn thành phố. - Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch mới. - Hoàn thiện phương án đón tàu du lịch quốc tế cập Cảng Phước An của Tập đoàn Royal Caribbean. - Xây dựng Chương trình kích cầu du lịch năm 2027.	Phòng QL DL	- Phòng BCXB. - Phòng QLTT. - Trung tâm XTĐT TMDL thành phố. - HHDL thành phố.
Tháng 10/2026	Tổ chức hoạt động văn hóa, nghệ thuật; Võ nhạc Vovinam; triển khai chuỗi sản phẩm văn hóa - du lịch.	Phòng QL VH	- UBND các xã, phường. - Nhà hát Nghệ thuật; Trung tâm VHĐA
Tháng 11/2026	Tuần lễ Văn hóa, Tổ chức các trận đấu thuộc Giải bóng đá chuyên nghiệp mùa giải 2026-2027; Giải: đua thuyền, Kickboxing, Wushu, Việt dã, giải golf Dong Nai Club Championship 2026, các giải golf giao lưu Quốc tế.	Phòng QL VH	- Phòng QLTT. - UBND các xã, phường. - Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu thể thao.
Tháng 12/2026	Võ nhạc cổ truyền; Jujitsu; tổng kết chương trình kích cầu du lịch năm 2026, hoàn thành các chương trình báo chí, xuất bản, văn hóa, nghệ thuật.	Phòng QL DL	- Các phòng chuyên môn. - HHDL thành phố.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được lồng ghép vào các nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị đã được bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp năm 2026 đã.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ban Giám đốc Sở theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này.

- Trực tiếp triển khai các nhiệm vụ được giao, theo dõi tiến độ thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị.

- Tham mưu báo cáo kết quả thực hiện. Đặc biệt là kết quả cập nhật số liệu từ 95 xã, phường theo Văn bản số 3932/SVHTTDL-DL ngày 18/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc rà soát, thống kê, tổng hợp số liệu các nhóm ngành dịch vụ trên địa bàn quản lý phục vụ biên soạn số liệu GDP, GRDP sơ bộ quý II, 6 tháng đầu năm và ước tính quý III, 9 tháng, quý IV, cả năm 2026

2. Các phòng Quản lý Thể thao, Quản lý Văn hóa, Báo chí Xuất bản

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, chủ động triển khai thực hiện nghiêm túc, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý cập nhật, báo cáo số liệu thống kê theo quy định tại Văn bản số 3932/SVHTTDL-DL ngày 18/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Đề nghị Hiệp hội Du lịch

- Vận động hội viên tích cực hưởng ứng, tham gia Chương trình số 05/CTr-SVHTTDL ngày 03/5/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kích cầu du lịch năm 2026 trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

- Phát huy vai trò cầu nối liên kết giữa doanh nghiệp lữ hành với các cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch để hình thành các chuỗi sản phẩm ưu đãi hấp dẫn.

4. Đề nghị các doanh nghiệp du lịch

- Tiếp tục đẩy mạnh việc cập nhật số liệu báo cáo theo Văn bản số 2032/SVHTTDL-DL ngày 21/4/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn thực hiện chế độ thống kê trong hoạt động du lịch.

- Chủ động đổi mới sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ của đơn vị.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở và Hiệp hội Du lịch hưởng ứng các chính sách kích cầu, ưu đãi giá dịch vụ.

5. Đề nghị UBND các xã, phường

- Khẩn trương đôn đốc, triển khai việc cập nhật, báo cáo số liệu thống kê theo quy định tại Văn bản số 3932/SVHTTDL-DL ngày 18/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và báo cáo số liệu tại đường link: [cập nhật số liệu thống kê du lịch](#)

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch diễn ra trên địa bàn.

- Hỗ trợ các đơn vị vị kinh doanh trên địa bàn phát triển sản phẩm và hoạt động kinh doanh theo quy định.

- Chủ động đề xuất các sản phẩm du lịch mới, các sự kiện văn hóa đặc trưng địa phương để đưa vào chuỗi hoạt động thu hút du khách.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện kịch bản tăng trưởng các lĩnh vực thuộc ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quý IV năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các phòng chuyên môn, các đơn vị trực thuộc và các cơ quan, đơn vị có liên quan khẩn trương triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND TP (để báo cáo);
- Các Sở: Tài chính; Công thương, Khoa học và Công nghệ (để phối hợp);
- Thống kê thành phố (để tổng hợp);
- Ban Giám đốc Sở (để chỉ đạo);
- UBND các xã, phường (để phối hợp);
- Hiệp hội Du lịch TP (để phối hợp);
- Các phòng, các đơn vị thuộc Sở (để thực hiện);
- Lưu: VT, DL (O).

GIÁM ĐỐC



Lê Thị Ngọc Loan

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ THU HÚT NGƯỜI XEM,
TRẢI NGHIỆM, THĂM QUAN, DU LỊCH QUÝ IV/2026
(kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /10/2026
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

TT	NỘI DUNG	ĐVT	SỐ LƯỢNG	LƯỢT NGƯỜI
I	LĨNH VỰC DU LỊCH (DỰ KIẾN TĂNG THÊM)			201.600
1	Khách đi theo tua (tăng thêm) do kích cầu	Lượt	-	130.000
2	Khách tham gia sự kiện: DIGIFEST Đồng Nai 2026 (Tháng 10/2026	Lượt	-	5.000
3	Khách quốc tế cập Cảng Phước An của Tập đoàn Royal Caribbean	Lượt	-	3.000
4	Tour “Katien Ranger Patrol” sản phẩm của Katien Safari thuộc công ty Oxalis Adventura Việt Nam	Lượt	-	2.500
5	Khách tham quan khi dự khán các trận đấu V-League	Lượt	-	6.000
6	Học sinh tham gia các chương trình về nguồn, bao gồm tham quan Bảo tàng và Di tích, Khu bảo tồn	Lượt	-	25.000
7	Lượt khách khác	Lượt người		30.100
II	LĨNH VỰC VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, GIẢI TRÍ			170.550
A	Lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, giải trí			170.550
1	Triển lãm do Trung tâm Văn hóa Điện ảnh thực hiện	Cuộc	3	3000
2	Hội thi cấp thành phố	Cuộc	1	1000
3	Chương trình nghệ thuật do Trung tâm Văn hóa Điện ảnh thực hiện	Chương trình	1	1500
4	Chương trình Đờn ca tài tử	Chương trình	2	1500
5	Buổi tuyên truyền lưu động	Buổi	30	15000
6	Lượt người phục vụ tuyên truyền lưu động	Lượt người		4500
7	Buổi chiếu phim lưu động	Buổi	378	75600
8	Lượt người xem phim lưu động	Lượt người	-	31500
9	Buổi biểu diễn của Nhà hát Nghệ thuật	Buổi	53	13250

TT	NỘI DUNG	ĐVT	SỐ LƯỢNG	LƯỢT NGƯỜI
10	Lượt người xem chương trình của Nhà hát Nghệ thuật	Lượt người	-	23700
B	Lượt phục vụ Thư viện thành phố (trực tiếp và trực tuyến)	Lượt		124.284 + 3.377.419
III	LĨNH VỰC THỂ THAO			158.800
A	Đăng cai các giải thể thao quốc tế, quốc gia	Lượt		
1	Giải Võ nhạc cổ truyền toàn quốc	Lượt	-	7.000
2	Giải Jujitsu toàn quốc	Lượt	-	3.500
3	Việt dã Bà Rá thuộc Đại hội Thể thao toàn quốc	Lượt	-	300
4	Kickboxing thuộc Đại hội Thể thao toàn quốc	Lượt	-	3.500
5	Đua thuyền thuộc Đại hội Thể thao toàn quốc	Lượt	-	7.000
6	Wushu thuộc Đại hội Thể thao toàn quốc	Lượt	-	3.500
B	Giải Bóng đá chuyên nghiệp quốc gia (các trận sân nhà của Câu lạc bộ Trường Tươi Đồng Nai)	Lượt	-	25.000
C	Hội thao người cao tuổi	Lượt	-	1.500
D	Giải Việt dã Trường Tươi Đồng Nai năm 2026	Lượt	-	5.000
E	Lễ phát động “Mỗi người dân lựa chọn ít nhất một môn thể thao phù hợp để tập luyện thường xuyên” thành phố Đồng Nai 2026	Lượt	-	2.500