

## BÁO CÁO

### Tổng kết việc thi hành Quyết định ban hành quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo tổng kết việc thi hành Quyết định ban hành quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, cụ thể như sau:

#### I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN TỔNG KẾT

##### 1. Bối cảnh trong nước liên quan đến dự thảo

Những năm qua, hoạt động quảng cáo thương mại và tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh Đồng Nai tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Công tác quản lý nhà nước về quảng cáo và hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh đã có nhiều chuyển biến tích cực, từng bước phát huy vai trò cầu nối giữa sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Sau khi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15, Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo được ban hành đặt ra yêu cầu phải có quy định mới, kịp thời, phù hợp để bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương và triển khai đồng bộ, hiệu quả các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về quảng cáo đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đồng thời triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo đến các cơ quan, đơn vị cá nhân, doanh nghiệp có liên quan trên địa bàn tỉnh,

##### 2. Quá trình thực hiện tổng kết

Thực hiện chính quyền 2 cấp và sáp nhập 02 tỉnh Đồng Nai và Bình Phước thành tỉnh Đồng Nai mới được triển khai thực hiện từ ngày 01 tháng 7 năm 2025. Sau khi sáp nhập hai tỉnh, hệ thống tổ chức bộ máy hành chính thay đổi. Một số sở, ngành có trách nhiệm quản lý hoạt động quảng cáo đã được hợp nhất; đơn vị hành chính cấp huyện, thị xã, thành phố được sắp xếp lại, không còn UBND cấp huyện. Thực tiễn này đòi hỏi phải rà soát, phân định lại trách nhiệm trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, tránh chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ.

Mặt khác, sau khi hợp nhất, tỉnh Đồng Nai có diện tích tự nhiên mở rộng, đòi hỏi phải bổ sung thêm khu vực, tuyến đường mới có thực hiện hoạt động quảng cáo ngoài trời. Cùng với sự ra đời của các quy định mới về hoạt động quảng cáo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo tổng kết việc thi hành Quyết định ban hành quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

## **II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN**

### **1. Công tác chỉ đạo, triển khai và tổ chức thi hành văn bản quy phạm pháp luật**

Từ sau khi Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết được ban hành, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Quyết định số 53/2016/QĐ-UBND ngày 19/9/2016 về việc ban hành Quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Từ năm 2016 đến nay, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản triển khai thực hiện nhiệm vụ theo phân công tại Quyết định số 53/2016/QĐ-UBND ngày 19/9/2016 của UBND tỉnh. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng đã tham mưu UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Quyết định số 1002/QĐ-UBND ngày 28/3/2025 phê duyệt Đề án điều chỉnh (bổ sung) Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến năm 2030 định hướng đến năm 2035.

Đồng thời, hàng năm xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, tổ chức lồng ghép tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Quy định đến các doanh nghiệp quảng cáo và các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường. Phòng Văn hóa - xã hội các xã, phường cũng đã kịp thời triển khai, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản có liên quan đến các cơ quan, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện.

Sau khi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo được ban hành ngày 16/6/2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 18/9/2025 về triển khai thực hiện Quyết định số 1838/QĐ-TTg ngày 26/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Sự ra đời của hệ thống văn bản triển khai thực hiện các nội dung của Luật Quảng cáo khẳng định sự cố gắng của các ban, ngành của tỉnh nói chung và ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch nói riêng trong việc xây dựng cơ sở pháp lý đồng bộ, tạo điều kiện cho công tác quản lý các hoạt động quảng cáo dễ dàng và thuận lợi hơn, tạo tiền đề cho hoạt động quảng cáo phát triển hướng tới những công nghệ tiên tiến, hiện đại, bắt kịp với xu thế chung của thế giới. Việc cụ thể,

đầy đủ, minh bạch về quyền lợi, nghĩa vụ của các đối tượng tham gia hoạt động quảng cáo trong hệ thống văn bản pháp luật đã thu hút được đông đảo các doanh nghiệp tham gia lĩnh vực quảng cáo, góp phần thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển.

## **2. Kết quả thi hành**

### **a) Hoạt động tuyên truyền cổ động nhiệm vụ chính trị**

Trong những năm qua, hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên địa bàn tỉnh đảm bảo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; được kiểm tra, giám sát chặt chẽ, đúng quy định được cấp có thẩm quyền phê duyệt trước khi thực hiện. Các hình thức tuyên truyền chính trị ngày càng đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung và tính chuyên nghiệp hóa cao bao gồm: tuyên truyền trực quan trên các băng-rôn, panô, màn hình Led, đảm bảo tính kịp thời, đồng bộ, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu kinh tế - xã hội của đất nước và mỗi địa phương, cơ quan, đơn vị.

### **b) Hoạt động quảng cáo thương mại**

- Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Đồng Nai có khoảng hơn 187 doanh nghiệp lớn, nhỏ hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo đáp ứng điều kiện cơ sở vật chất, bộ máy hoạt động, công nghệ hiện đại.

- Hoạt động quảng cáo thương mại được thực hiện ở hầu hết trên địa bàn tỉnh Đồng Nai nhưng tập trung nhiều tại các vị trí trung tâm, trục đường chính của tỉnh; các loại hình quảng cáo phong phú về bảng, biển, băng-rôn, đặc biệt màn hình điện tử bắt đầu phát triển làm tăng thêm vẻ mỹ quan đô thị. Toàn tỉnh Đồng Nai có trên 133 bảng quảng cáo tấm lớn, 6 màn hình Led đa màu có diện tích một mặt trên 40m<sup>2</sup>, các bảng quảng cáo tấm lớn 200m<sup>2</sup> được các doanh nghiệp đầu tư xây dựng dọc hai bên tuyến quốc lộ 1A, quốc lộ 51, quốc lộ 20, cao tốc Long Thành - Dầu Giây... Các phương tiện quảng cáo tấm nhỏ (dưới 20 m<sup>2</sup>) chủ yếu đặt tại các cửa hàng, đại lý; băng-rôn quảng cáo ngắn hạn cho các sự kiện treo trên các tuyến đường quy hoạch quảng cáo thương mại thuộc các xã, phường.

- Việc thực hiện quảng cáo trên băng-rôn được các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện theo Luật Quảng cáo và Quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; các doanh nghiệp thường xuyên treo băng-rôn trên trụ đèn chiếu sáng trên các tuyến đường, trước cửa nơi kinh doanh hoặc treo quảng cáo theo từng đợt chủ yếu giới thiệu quảng cáo các chương trình khuyến mại, biểu diễn nghệ thuật, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hội chợ... mang lại hiệu quả quảng cáo cao, giúp người dân nhanh chóng tiếp cận thông tin về hàng hóa, sản phẩm. Nội dung quảng cáo phong phú, nhiều lĩnh vực và được các doanh nghiệp chú trọng về đầu tư về hình ảnh quảng cáo đẹp mắt, nhiều màu sắc, thu hút, chuyển tải được thông điệp quảng cáo và

tăng thêm mỹ quan đô thị. Hình thức và phương tiện quảng cáo hiện nay đa số đều sử dụng chất liệu nhẹ như bạt hiflex có đèn chiếu sáng, nhiều doanh nghiệp đang chuyển đổi qua hình thức hiện đại, công nghệ mới như bảng chữ điện tử, màn hình led. Các phương tiện quảng cáo ngoài trời ngày càng phát triển mạnh mẽ với nhiều loại hình mới, đa dạng, hiện đại đã góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

c) Công tác tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo: trung bình mỗi năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai tiếp nhận khoảng 1.000 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn, thông báo tổ chức đoàn người quảng cáo. Việc giải quyết hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của các tổ chức, cá nhân đều đảm bảo giải quyết đúng theo quy định pháp luật, bảo đảm đúng quy trình, đúng thời hạn, không có tồn đọng.

d) Công tác chấn chỉnh biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh

- Hàng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Nai ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện, tăng cường kiểm tra, xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo vi phạm quy định, nhất là các biển hiệu, bảng quảng cáo che kín mặt tiền nhà, không đảm bảo an toàn phòng cháy và chữa cháy.

- Phòng Văn hóa - Xã hội cấp xã thường xuyên tuyên truyền, nhắc nhở các chủ doanh nghiệp, chủ cơ sở kinh doanh trên địa bàn, nhằm nâng cao ý thức tự giác chấp hành pháp luật khi thực hiện việc treo, gắn bảng hiệu, bảng quảng cáo; đồng thời đã thực hiện các đợt ra quân chấn chỉnh các biển hiệu thực hiện không đúng quy định tại địa bàn quản lý.

e) Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm

- Để tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các vi phạm và khắc phục những tồn tại nêu trên, từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp, theo đúng quy định của pháp luật, hàng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành kế hoạch tăng cường quản lý, kiểm tra, chấn chỉnh và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các địa phương trên địa bàn tỉnh, thường xuyên kiểm tra, rà soát các bảng quảng cáo, biển hiệu, băng-rôn, quảng cáo đoàn người... đối với việc chấp hành các quy định của pháp luật quảng cáo về nội dung, hình thức thực hiện, thời hạn cho phép và các thủ tục cần thiết khi tiến hành quảng cáo.

- Tổ chức lực lượng cưỡng chế tháo dỡ các biển hiệu, bảng quảng cáo vi phạm, quá hạn trên địa bàn theo quy định pháp luật. Huy động các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư tham gia phát hiện, ngăn chặn và xóa bỏ những quảng cáo rao vặt trái phép, góp phần chỉnh trang đô thị.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị chức năng của tỉnh trong công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn. Tăng cường vai trò, trách nhiệm trong công tác quản lý Nhà nước ở địa phương đối với hoạt động quảng cáo; tổ chức tuyên truyền, vận động, nhắc nhở các tổ chức, cá nhân trên địa bàn nghiêm túc thực hiện đúng các quy định của pháp luật khi thực hiện hoạt động quảng cáo, nhất là việc lắp đặt biển hiệu tại các cửa hàng, cơ sở sản xuất kinh doanh.

### **3. Khó khăn, vướng mắc và nguyên nhân**

Sau khi sáp nhập hai tỉnh, hệ thống tổ chức bộ máy hành chính thay đổi. Một số sở, ngành có trách nhiệm quản lý hoạt động quảng cáo đã được hợp nhất; đơn vị hành chính cấp huyện, thị xã, thành phố được sắp xếp lại, không còn UBND cấp huyện. Thực tiễn này đòi hỏi phải rà soát, phân định lại trách nhiệm trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, tránh chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ.

Sự phát triển đa dạng các loại hình quảng cáo và các quy định mới sau khi Luật Quảng cáo được sửa đổi, bổ sung: đặt ra yêu cầu cấp thiết phải ban hành các quy định quản lý cụ thể để hướng dẫn cá nhân, tổ chức thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, đồng thời tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo, phù hợp với đặc điểm tình hình của địa phương.

### **4. Phát sinh những vấn đề mới trong thực tiễn**

Thực tiễn phát sinh nhiều vấn đề mới mà chưa được Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn, cụ thể: đối với các công trình quảng cáo (màn hình điện tử, bảng quảng cáo độc lập, bảng quảng cáo gắn vào công trình có sẵn) được xây dựng trước khi Luật Quảng cáo ra đời, không có giấy phép xây dựng chưa có quy định, hướng dẫn cụ thể về thời gian tồn tại bảng quảng cáo. Đối với công trình quảng cáo được cấp phép xây dựng có thời hạn, sau khi hết thời gian tồn tại được nêu tại giấy phép xây dựng mà chủ đầu tư, người sử dụng thửa đất nêu trong giấy phép chưa nhận được bất kỳ thông báo yêu cầu việc thu hồi đất, tháo dỡ công trình của cơ quan Nhà nước cũng chưa có quy định cụ thể thời gian tồn tại bảng quảng cáo để tránh thiệt hại cho người dân, doanh nghiệp...

## **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Thuận lợi**

Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 75/2025/QH15 là cơ sở pháp lý quan trọng điều chỉnh mọi hoạt động quảng cáo ngoài trời; các quy định của Luật Quảng cáo tương đối chi tiết đã đưa hoạt động quảng cáo dần đi vào nề nếp và hạn chế các vi phạm pháp luật, góp phần đảm bảo quyền lợi cho người tiếp nhận quảng cáo, thu hút được các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia, thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.


Việc phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương trong công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo đã góp phần tuyên truyền sâu rộng Luật Quảng cáo và các văn bản có liên quan, góp phần nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong hoạt động quảng cáo.

## 2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

Bên cạnh những thuận lợi, công tác quản lý hoạt động quảng cáo và thực thi pháp luật về quảng cáo cũng tồn tại một số hạn chế. Văn bản quy phạm pháp luật ban hành đã bộc lộ một số tồn tại hạn chế nội dung không còn phù hợp với thực tiễn quản lý, gây khó khăn trong quá trình tổ chức thực hiện. Sau khi triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp, các nội dung nêu tại văn bản quy phạm pháp luật không còn phù hợp với cơ cấu tổ chức và phương thức quản lý hiện hành, ảnh hưởng đến công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

## IV. GIẢI PHÁP, KIẾN NGHỊ

Từ những vấn đề đặt ra trong thực tiễn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận thấy cần thiết tham mưu ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai thay thế Quyết định số 53/2016/QĐ-UBND ban hành quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về quảng cáo đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đồng thời triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo đến các cơ quan, đơn vị cá nhân, doanh nghiệp có liên quan trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là báo cáo tổng kết việc thi hành Quyết định số 53/2016/QĐ-UBND ban hành quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./. 

### Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- Giám đốc và các PGĐ Sở;
- Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, BCXB (LN).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



  
**Nông Hồng Thức**